

FESTIVAL INTERNATIONAL DE CHORO D'AIX-EN-PROVENCE

DOSSIER DE MÉCÉNAT



UN BRÉSIL LOIN DES CLICHÉS

DEPUIS 2007 LA RODA
PRODUIT ET DIFFUSE
DES CRÉATIONS
EN LIEN AVEC LES
MUSIQUES POPULAIRES
BRÉSILIENNES

www.laroda.fr
contact@laroda.fr



INTRODUCTION

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION



COMPAGNIE LA RODA, PRODUCTION DE SPECTACLES ET TRANSMISSION DE PRATIQUES ARTISTIQUES

PRÉSENTATION DE LA RODA

La Roda est l'un des principaux représentants des musiques populaires brésiliennes en France et en Europe, à travers la production de spectacles et la transmission de pratiques artistiques depuis 2007.

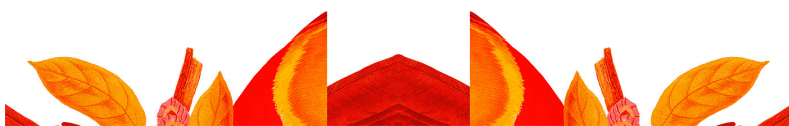
Les fondateurs et directeurs artistiques sont Claire Luzi et Cristiano Nascimento : « Le choro est une musique populaire vivante brésilienne, surtout instrumentale, virtuose et conviviale. Il constitue la matière première de tout notre travail de création ».

Il est officiellement reconnu Patrimoine Culturel Immatériel du Brésil en 2024.

UNE DIRECTION ARTISTIQUE MENÉE PAR DES ARTISTES DE SCÈNE

Le guitariste compositeur brésilien Cristiano Nascimento et la chanteuse Claire Luzi, autrice mandoliniste corso-provençale, arpentent et inventent leur territoire musical, leur propre langage autour des choros brésiliens métissés de Provence.

Discographie : JARDIM 2007, CHORO VAGAMUNDO 2012, ZÉ BOIADÉ 2016





FESTIVAL INTERNATIONAL DE CHORO D'AIX EN PROVENCE

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE CHORO D'AIX EN PROVENCE DU 5 AU 18 AVRIL 2025

Fort du succès de la première édition, il revient en 2025 pour une deuxième édition croisée en France et au Brésil*, consacrée au compositeur aixois Darius Milhaud, alors devenez partenaire !

Darius Milhaud, un des plus grands compositeurs du XXème siècle (le Conservatoire d'Aix en Provence porte son nom) est allé puiser une de ses inspirations dans la musique et les traditions brésiliennes, en particulier dans le choro de Rio de Janeiro. Il en a rapporté un ensemble de thèmes et les a redéployés en des oeuvres orchestrales à la fois élaborées et entraînantes, dont une des plus célèbres est « Le Boeuf sur le Toit ».

L'invité d'honneur de cette 2ème édition est Abel LUIZ, figure emblématique de la nouvelle scène du choro carioca, pour la première fois en Europe.

► Résidence et création du spectacle "L'Heure du bœuf"

Création avec 10 musiciens français et brésiliens autour du spectacle "Boum mon Bœuf" (au répertoire de la Roda), et de l'oeuvre de Darius Milhaud "Le Bœuf sur le Toit" (transcription originale de Paulo Aragão) et des choros originaux cités dans "Le bœuf sur le Toit".

- Exposition photo
- Ateliers de pratique musicale et d'initiation pour tous
- Master Classe dirigée par Abel Luiz
- Lancement de l'album « Portraits » de Cristiano Nascimento et Wim Welker
- Lancement du livre disque "L'Heure du Bœuf"
- Projections, conférences
- Concerts

*Le festival s'intègre à la saison croisée France-Brésil 2025 où les lancements du nouveau spectacle "L'Heure du bœuf" et du livre-disque du même nom, seront poursuivis à l'Instituto Casa de choro puis en itinérance à travers le Brésil en août 2025.



Abel LUIZ



POURQUOI SOUTENIR LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE CHORO D'AIX EN PROVENCE ?

Le Festival s'attache à sa pluridisciplinarité : la musique au centre bien sûr, mais aussi la photographie, le livre jeunesse, le cinéma, et s'adresse à tous les publics dans une démarche inclusive et participative.

Comme l'a si bien dit Maryvonne Colombani, journaliste pour Zébuline, dans notre festival "**la musique est érigée en art de vivre**" car c'est bien de cela qu'il s'agit ici : la musique vit pour grandir dans le cercle chaleureux (la "roda", ou ronde) où chacun, musicien et auditeur, a sa place pour tisser ensemble un langage commun qui dépasse les cultures et les individualités, en vue de l'idéal esthétique commun de l'instant musical.

Il s'agit de musique vivante, pour communier et se lier, faire humanité au-delà des frontières et des différences.

DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL, C'EST :

- Participer à la transmission du choro et de ses valeurs
- S'engager pour l'accès à pour tous à une offre culturelle et artistique d'excellence
- Vous contribuez au rayonnement et au dynamisme de notre territoire
- Participer et réfléchir ensemble à la pérennité de l'événement et sa structuration
- Valoriser l'image de votre entreprise auprès de vos clients, fournisseurs ou collaborateurs, sur le territoire aixois, en France et à l'international
- Partager une aventure humaine, des moments privilégiés pendant le festival mais aussi toute l'année

LES AVANTAGES FISCAUX



Selon vos possibilités, votre soutien peut être matériel, en compétences ou financier.

Pour les entreprises : les dons sont limités à 0,5% du chiffre d'affaire HT et ouvrent droit à un crédit d'impôt de 60% des sommes versées.

Dans le cadre d'un partenariat et sponsoring, les contreparties sont limitées à 25% du don.

Pour un don de 10 000 €, vous pourrez déduire 6 000 € de vos impôts et bénéficier d'une contrepartie équivalente à 2 500 €, soit un coût réel de 1 500 €.

VALORISER L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE



Une visibilité en France et au Brésil par l'utilisation des supports suivants :

- 10 000 dépliants
- 300 affiches 40x60 cm
- 35 affiches Decaux à Aix-en-Provence
- Réseaux sociaux
- Nos différents partenaires

Au Brésil avec nos partenaires : Instituto Casa de Choro, Consulat de France au Brésil, Alliances françaises etc...

La revue de presse de la première édition en 2023 :

<https://www.laroda.fr/wp-content/uploads/2024/06/revue-de-presse-festival-choro-2023.pdf>

LE FESTIVAL



L'ÉDITION 2023 EN CHIFFRES

La 1ère édition du Festival en 2023...

Un pari réussi !

Du 11 au 19 février 2023, elle a rencontré un franc succès et a suscité l'enthousiasme du public et de la presse, avec une affluence proche des 1000 participants tous événements confondus.

L'excellence artistique de chaque concert et atelier a été particulièrement saluée.

La 1ère édition du Festival en 2023 en quelques chiffres :

- ▶ Un spectacle jeune public (EAC)
- ▶ 7 représentations tout public
- ▶ Une résidence de création et restitution
- ▶ 35h de master class professionnelle
- ▶ 2 ateliers familles
- ▶ Un concert participatif
- ▶ Un parcours EAC et des actions de médiation culturelle



+ de 10 partenaires :

La Manufacture, la Ville d'Aix, le Conservatoire, l'IMM, Le Petit Duc, Le Repère Jeunesse, FONPEPS, Casa de Choro (Br), Keolis, FB Provence, etc...





ILS NOUS SUIVENT !

EN FRANCE



La Manufacture/ Ville d'Aix-en-Provence
 Le Petit Duc
 Conservatoire Darius Milhaud
 IIMM
 Pavillon Vendôme
 Le Repère Jeunesse
 Université Aix-Marseille

AU BRÉSIL



Institut Casa de Choro, Rio de Janeiro
 IFELAYA prod - Salvador (en cours)
 SESC São Paulo (en cours)
 Alliances françaises du Brésil (en cours)
 SESC São Luiz do Maranhão (en cours)
 Paço do Frevo, Recife (en cours)
 Consulat de France au Brésil (en cours)

PRESSE ET COMMUNICATION



FRANCE MUSIQUE
 France Bleu Provence

Keolis Pays d'Aix - Aix en bus
 Clear Channel / affichage Decaux Ville d'Aix

MÉCÉNAT, contacts en cours
 FONDATION FDJ (acquis)
 HAVAIANAS
 TORREFACTION AIXOISE



SOUTIENS SOLLICITÉS :



Ville d'Aix-en-Provence
 Ambassade du Brésil à Marseille
 Instituto Guimarrães Rosa (Saison du Brésil en France)
 Institut Français (Saison de la France au Brésil)
 Département 13
 Region Sud
 SPEDIDAM



EQUIPE DU FESTIVAL

Attachée de presse : Eva Lepetit
Administration : Cécile Devors
Chargé de communication : recrutement en cours
Direction artistique : Claire Luzi et Cristiano Nascimento

Projet graphique : Joran Tabeaud

Equipe administrative :
Dominique Olivier-Libanio : Présidente
Danielle Pellegrin : Trésorière
Monique Ulpat : secrétaire

Conseil d'Administration :
Linda Romano
Marylène Térol
Laurence Sauvi
Béatrice Lièvre
Sylvie Cohen
Bernadete Guerry



Pour en savoir plus sur le choro ?
Rencontre avec La Roda - Festival Berlioz 2014
<https://www.youtube.com/watch?v=RDI236Kna9o>

La chaîne Youtube de La Roda !
<https://www.youtube.com/c/CieLaRoda>